

LUCCA COMICS & GAMES 2009

Con "Perché Non Accada" fari puntati anche sulla questione ADHD

Domenica 25 ottobre 2009, 21:41 | Cultura |

La campagna culturale e sociale "**Perché Non Accada**" si prefigge di modificare la dilagante ed erronea tendenza a identificare arbitrariamente i comportamenti e le difficoltà umane come malattie o disturbi. Si propone di fornire un'ampia e dettagliata informazione culturale sulla delicata questione dei bambini che, sulla base di assunti scientifici insussistenti, sono ritenuti affetti dalla nuova sindrome di provenienza Usa denominata ADHD (Attention Deficit Hyperactivity Disorder) che in italiano significa: Disturbo da Deficit di Attenzione e Iperattività o dagli altri presunti disturbi dell'apprendimento, esempio evidente di una degenerazione culturale che porta ad accettare supinamente come scienza ciò che non si adegua ai criteri della stessa.

La campagna nasce con lo scopo di fornire gli strumenti di valutazione affinché ciascuno possa valutare in modo informato e responsabile se alcuni comportamenti siano o meno specifiche malattie e propone una visione dell'individuo che esprime un elogio della differenza e anche l'apprezzamento dell'infinita complessità umana.

Perché Non Accada punta su un assunto positivo e propositivo sostenendo e promuovendo gli elementi fondamentali della formazione di ogni essere umano e civiltà: arte, cultura, sport e contatto con la natura che costituiscono la vera ricchezza del vivere, in un percorso verso un Rinascimento dell'infanzia.

Nell'ambito di Lucca Comics and Games 2009 al Padiglione Junior dal giovedì 29 ottobre a domenica 1 novembre 2009 verrà presentato: "**Vivacipertalenti**".

I grandi artisti del fumetto che aderiscono alla campagna, esempio autentico di indipendenza intellettuale e libertà, presentano i master class dedicati ai bambini ospiti della manifestazione. Saranno presenti: **Alfio Buscaglia** autore de I Mostri, **Ro Marcenaro** autore di "A danza con Vanessa", **Massimo Bonfatti e Cesare Buffagni** illustratori di Cattivik, **Mario Gomboli** autore de Lo Zoo Pazzo, **Iginio Straffi** autore e sceneggiatore de Le Winx.

A seguire musica e animazione per i bambini con il duo Pucci-Venier, e giochi di prestigio. Conduce Alessandro Capasso.

L'APPUNTAMENTO

Faetti al padiglione junior

LUCCA. La campagna nazionale culturale di tutela dell'infanzia «Perché non accada» presenta a Comics and Games la rassegna Vivacipertalenti con i più grandi fumettisti italiani al padiglione junior.

Domenica alle 15.30 a Palazzo Ducale conferenza di presentazione e lancio del libro fumetto da collezione dal titolo «Disturb?». Protagonisti gli storici disegnatori di Cattivik e lo Zoo Pazzo. Interverrà Giorgio Faetti.

La campagna culturale e sociale «Perché non accada» si prefigge di modificare la diligente ed erronea tendenza a identificare arbitrariamente i comportamenti e le difficoltà umane come malattie o disturbi. Si propone di fornire un'ampia e dettagliata informazione culturale sulla delicata questione dei bambini che, sulla base di assunti scientifici insussistenti, sono ritenuti affetti dalla nuova sindrome di provenienza Usa denominata Adhd che in italiano significa: disturbo da deficit di attenzione e iperattività o dagli altri presunti disturbi dell'apprendimento, esempio evidente di una degenerazione culturale che porta ad accettare come scienza ciò che non si adegua ai criteri della stessa.



Giorgio
Faetti



LUCCA

GIOVANE

Lucca Comics & Games 2009: Lucca Junior

Ricchissimo il calendario di eventima soprattutto, grandissimi ospiti dal mondo dell'Astronomia e del Fumetto.....Lucca Junior ha infatti l'onore di ospitare....

...e il grande progetto "Vivacipertalenti. Come nasce il tuo personaggio preferito". Il progetto, a cura della campagna Perchè non Accada che animerà il palco all'interno di Lucca Junior con incontri e laboratori per i bambini, ospitando grandi come: Alfio Buscaglia, autore de "I mostri" (giovedì 29 ottobre ore 16.00), Ro Marcenaro, ideatore di "A danza con Vanessa" (venerdì 30 dalle 10.30 alle 17.30), Massimo Bonfatti (Bonfa) e Cesare Buffagni (Buffo), autori di "Cattivik" (sabato 31 dalle 10.30 alle 17.30), Mario Gomboli e il suo "Zoo Pazzo" (domenica 1 novembre ore 10.30) e il grande Iginio Staffi, creatore delle mitiche "Winx" (domenica 1 novembre ore 16.30). Madrina degli eventi: Elisabetta Armiato, étoile del Teatro alla Scala di Milano.

Altro importante appuntamento con Perchè non Accada, la conferenza di presentazione e lancio del libro-fumetto da collezione dedicato alla campagna dal titolo: "Disturb?" prevista per domenica 1 novembre ore 15.30 (Sala Incontri Palazzo Ducale, ingresso gratuito), che vedrà la straordinaria partecipazione di Giorgio Faletti.

■ **TUTTI GLI APPUNTAMENTI**

Su Marte con l'astronauta

L'inaugurazione del Lucca Comics & Games è fissata per questa mattina alle 10,30, all'ex Real Collegio, quando il sindaco Mauro Favilla taglierà il nastro alla presenza degli ospiti e delle autorità. Per Lucca Junior domani arriva, alle 15, l'astronauta Umberto Guidoni alla sala degli Incontri di Palazzo Ducale (ingresso gratuito) per la presentazione del libro per ragazzi "Martino su Marte" scritto per Editoriale Scienza. Sempre per Lucca Junior arrivano Alfio Buscaglia, Ro Marcenaro, Massimo Bonfatti (Bonfa) e Cesare Buffagni (Buffo), autori di "Cattivik", Mario Gomboli e il suo "Zoo Pazzo" e il grande Iginio Staffi, creatore delle "Winx", oltre a Giorgio Faletti. Madrina degli eventi: Elisabetta Armiato, étoile del Teatro alla Scala di Milano. Non mancheranno i laboratori creativi, spettacoli teatrali, letture animate, presentazioni e incontri con gli autori, con l'intervento del Ual, Associazione Astrofili Lucchesi e dell'associazione Googol, con il planetario Starlab. In tema di illustrazione l'appuntamento è sabato 31 ottobre alle 12 per l'incontro con gli illustratori Andrej Dugin e Olga Dugina (Area Incontri Pad. Junior).



ANSA

VIA ROMA

100.NET

Giovedì 19 Novembre 2009

PERSONAGGI

Venerdì 30 Ottobre 2009 22:37

A LUCCA COMICS ARRIVA GIORGIO FALETTI

Giorgio Faletti ospite d'eccezione a Lucca Comics and Games 2009. Domenica 1 novembre alle 15,30 sarà il testimonial della campagna "Perché non accada".



LUCCA - **Giorgio Faletti** è uno dei testimonial d'eccezione della campagna con "**Perché Non Accada**", e interverrà domenica 1 novembre, alle 15,30 alla sala incontri di Palazzo Ducale, alla conferenza di presentazione del libro "**Disturb ?**", un vero libro-fumetto da collezione realizzato da Gomboli, Madrina degli eventi e della campagna "Perché non accada", Elisabetta Armiato, già Etoile del Teatro alla Scala, partecipano i coautori del libro Massimo Bonfatti (Bonfa) e Cesare Bonfagni (Buffo). Sempre domenica, alle ore 16.30 sarà presente Iginio Straffi creatore de le Winx, che disegnerà con i bambini.

"Disturb", è un racconto entusiasmante, ricco di umorismo e di saggezza, nato dal desiderio di libertà e da un sogno: dare un contributo autentico alla libertà del bambino in una società che troppo spesso vuole paralizzare e sottoporre a stretta osservazione i bambini trasformando la loro vivacità in una patologia da curare. La campagna culturale e sociale "Perche' NON Accada" si prefigge di modificare la dilagante ed erronea tendenza a identificare arbitrariamente i comportamenti e le difficoltà umane come malattie o disturbi, a partire dall'ADHD, (disturbo da deficit di attenzione e iperattività) e dagli altri proclamati disturbi del comportamento infantile e adolescenziale, nonché i disturbi dell'apprendimento, come esempio evidente di tale degenerazione culturale.

Giorgio Faletti ha indossato i panni del comico, del cantante e di autore di canzoni (ha scritto canzoni per Mina, Fiordaliso, Gigliola Cinquetti e i versi di due album di Angelo Branduardi). Il 2002 segna l'esordio in campo letterario. Il romanzo "*Io uccido*" balza immediatamente al vertice delle classifiche italiane.

Venerdì 30 Ottobre 2009 22:37

Nella foto: Giorgio Faletti

LUCCA

GIOVANE

Lucca Comics & Games 2009: Lucca Junior

Ricchissimo il calendario di eventima soprattutto, grandissimi ospiti dal mondo dell'Astronomia e del Fumetto.....Lucca Junior ha infatti l'onore di ospitare....

...e il grande progetto "Vivacipertalenti. Come nasce il tuo personaggio preferito". Il progetto, a cura della campagna Perchè non Accada che animerà il palco all'interno di Lucca Junior con incontri e laboratori per i bambini, ospitando grandi come: Alfio Buscaglia, autore de "I mostri" (giovedì 29 ottobre ore 16.00), Ro Marcenaro, ideatore di "A danza con Vanessa" (venerdì 30 dalle 10.30 alle 17.30), Massimo Bonfatti (Bonfa) e Cesare Buffagni (Buffo), autori di "Cattivik" (sabato 31 dalle 10.30 alle 17.30), Mario Gomboli e il suo "Zoo Pazzo" (domenica 1 novembre ore 10.30) e il grande Iginio Staffi, creatore delle mitiche "Winx" (domenica 1 novembre ore 16.30). Madrina degli eventi: Elisabetta Armiato, étoile del Teatro alla Scala di Milano.

Altro importante appuntamento con Perchè non Accada, la conferenza di presentazione e lancio del libro-fumetto da collezione dedicato alla campagna dal titolo: "Disturb?" prevista per domenica 1 novembre ore 15.30 (Sala Incontri Palazzo Ducale, ingresso gratuito), che vedrà la straordinaria partecipazione di Giorgio Faletti.

L'INCONTRO

Giorgio Faletti a favore dei bambini

LUCCA. Giorgio Faletti è uno dei testimonial d'eccezione della campagna con "Perché non accada", e sarà domani alle 15,30 alla sala incontri di Palazzo Ducale, alla conferenza di presentazione del libro "Disturb?". Un vero libro-fumetto da collezione realizzato da Gomboli. Madrina degli eventi e della campagna "Perché non accada", Elisabetta Armiato, già Etoile del Teatro alla Scala, partecipano i coautori del libro Massimo Bonfatti (Bonfa) e Cesare Bonfagni (Buffo).

**Il giallista presenta
presenta "Disturb?"
libro di Gomboli**

Sempre domenica, alle 16.30 sarà presente Iginio Straffi creatore delle Winx, che disegnerà con i bambini.

"Disturb", è un racconto ricco di umorismo e di saggezza, nato per dare libertà ai bambini. La campagna "Perché non accada" si prefigge di modificare la tendenza a identificare i comportamenti e le difficoltà umane come malattie o disturbi, a partire dall'Adhd (disturbo da deficit di attenzione e iperattività) e dagli altri disturbi del comportamento infantile e adolescenziale. Giorgio Faletti ha indossato i panni del comico, del cantante e di autore di canzoni e nel 2002 ha esordito come scrittore con il romanzo "Io uccido".

Faletti e «Cosplay» protagonisti

Gran finale oggi tra incontri, proposte ed eventi: ecco gli appuntamenti

di PAOLO CERAGIOLI

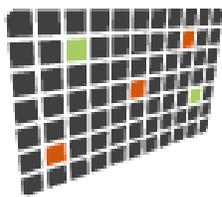
GRAN FINALE, oggi, per Lucca Comics & Games, con un occhio al record di presenze e un altro alle ultime proposte e agli ultimi ospiti. Di sicuro, l'attenzione dei media nazionali è stata forte e ne è testimonianza l'ampio servizio del TG1 delle 20 di venerdì sera, a cura della redazione cultura. Sarà una lunga giornata, che avrà anche un momento di raccoglimento, con la messa che l'Ufficio di Pastorale Giovanile della diocesi offre, in collaborazione con la parrocchia del centro storico di Lucca, nel giorno di Tutti i Santi, ai partecipanti alla manifestazione: l'appuntamento è alle 12, nella basilica di San Frediano. Ma la star assoluta dell'ultimo giorno di fiera sarà Giorgio Faletti: lo scrittore, co-autore del libro-fumetto da collezione «Disturb?», parteciperà insieme all'altro autore, Mario Gomboli, alle 15.30, presso la sala incontri di palazzo Ducale, all'evento organizzato da «Perché non accada», la campagna nazionale culturale per la tutela dell'infanzia. Interverranno Elia Roberto Cestari, direttore scientifico culturale, i disegnatori Massimo Bonfatti (Bonfa) e Cesare Buffagni (Buffo) e la madrina dell'iniziativa, Elisabetta Armiato, già étoile del Teatro Alla Scala di Milano.

IN REALTÀ, i veri protagonisti sono sempre i cosplayers, che oggi, per il secondo giorno, sfileranno a partire dalle 12, sul palco del

Baluardo San Paolino e saranno 400, come già ieri. Ma a parte gli 800 in concorso, sono comunque centinaia e centinaia i travestimenti e i costumi visti in giro per la città fin da giovedì e sono loro, davvero, la nota caratteristica primaria di Lucca Comics & Games. Tra i premiati di ieri: Jared, la Regina di Narnia, il gruppo Wicked, Final Fantasy 8. Sullo stesso palco, alle 19, l'evento di chiusura: il concerto dei Fratelli Los Angelis, una passione per Bud Spencer e Terence Hill e unico gruppo italiano approvato dagli Oliver Onions (i fratelli Guido e Maurizio De Angelis), già vincitore del Lucca Music Contest 2008.

PER CHI AMA l'animazione e in particolare «One Piece», presso l'Auditorium San Romano, alle 14.30, l'«One Piece Anniversary Special Event», nel quale Toei Animation racconterà i dieci anni di incredibile successo di una delle serie animate più amate e longeve. Ultime sfide anche per i grandi tornei di Lucca Games, in assoluto uno dei padiglioni più frequentati e sicuramente il più... seanziale, viste lo sterminato numero di postazioni gioco: oggi si concluderà anche la finale nazionale di Risiko. Alle 16, nell'area performance, asta benefica delle opere di Giancola, Parrillo, Zontini, Orizio, Gould e Moore: il ricavato andrà al reparto di pediatria dell'Ospedale Campo di Marte. Sarà consegnato, nell'occasione, al primario, dottor Raffaele Domenici, l'assegno con il ricavato dell'asta dell'anno scorso.

Ma a proposito di grande successo, è stato indiscutibile quello del Japan Palace, una scommessa certamente vinta dagli organizzatori, che hanno voluto concentrare all'ex-Real Collegio un vero e proprio angolo di Giappone, ormai la vera terra promessa del fumetto e dell'animazione. Tra mostre, gadgets, curiosità e persino corsi di lingua e cultura giapponese, il successo è stato davvero strepitoso.



'Disturb?': un libro per promuovere la campagna 'Perché non accada'



Nero China : Lucca Comics & Games

del 01/11/2009 di Federica di Spilimbergo

LUCCA - Mario Gomboli, Roberto Cestari, Elisabetta Armiato, Massimo Bonfatti, Cesare Buffagni, Iginio Straffi e Giorgio Faletti. Sono questi i nomi dei testimonial di eccezione che hanno presentato a Lucca 'Disturb?', il libro della collezione dedicata alla campagna 'Perché non accada', che vuole contrastare il sempre crescente utilizzo degli psicofarmaci per i bambini 'malati di iperattività'.

Una campagna importante, soprattutto perché vuole tutelare i bambini da un uso indiscriminato dei farmaci: «Sono cinque le associazioni che si sono messe insieme per portare avanti questa campagna - spiega Roberto Cestari e ci proponiamo sostanzialmente di fornire degli strumenti di valutazione affinché si possa decidere quale strada sia la migliore per i bambini: un comportamento, infatti, non può essere identificabile con la malattia e non può essere curato con le medicine».

Si tratta, però, di un dibattito difficile e, molto spesso, affrontato in maniera tecnica e difficile da far comprendere ai 'non addetti ai lavori'. E, allora, ecco l'idea della campagna 'Perché non accada': «*Spiegare attraverso il fumetto - dice Cestari - in modo da trasmettere concetti complicati in maniera semplice ed efficace*».

Quello presentato oggi a Lucca è il secondo volume di una collana, che lo scorso anno aveva come testimonial di eccezione Lupo Alberto, mentre quest'anno il messaggio è affidato a Cattivik. «*Intendiamo proseguire ogni anno con un nuovo volume - aggiunge Cestari - in modo da poter veicolare il nostro messaggio in maniera, al tempo stesso, forte e leggera*».

Quest'anno tra coloro che hanno prestato la loro opera per dare vita a 'Disturb?', c'è Mario Gomboli, 'padre' dello 'Zoo Pazzo', ma che offre la sua matita anche alle fattezze di Diabolik: «*Ho una personalità duplice - dice, scherzando sul duplice aspetto della sua carriera - un po' come Dr Jeckyll e Mr. Hide, da una parte illustro libri per bambini e dall'altra mi occupo di assassini e di accoltellamenti*». Lo 'Zoo Pazzo' nasce dalla frequentazione proprio con i bambini. «*Se i bambini - conclude Gomboli - non fossero casinari, avremmo un'umanità più povera*». «*Beati i disubbedienti, beati i rompiballe*», gli fa eco Massimo Bonfatti.

Anche il 'papà' delle Winx ha aderito a questa campagna: «*Ci occupiamo da sempre di bambini - dice - e, poi, una volta ho letto una frase: 'I bambini finché non vanno a scuola sono piccoli, dopo sono impiegati'. Questa semplice frase mi ha dato l'input per far nascere una nuova serie 'Pixie', popolata da esserini magici, che sarà a breve disponibile*».